

內湖高工111年第一學期高一 第二次寫作能力測驗

報告者：王子芸

講綱

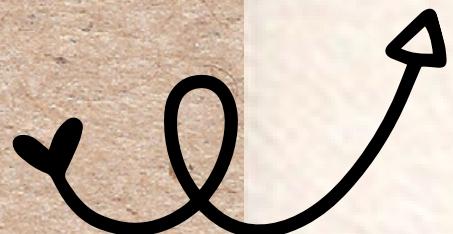
- ▶ 命題發想
- ▶ 命題內容
- ▶ 寫作策略
- ▶ 常見缺失
- ▶ 佳作共賞
- ▶ 結語



命題發想



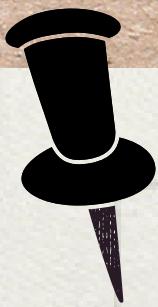
1. 搭配課程：星際大戰爆發以前、世說新語、師說
2. 理解課程中的修辭法(借代、轉品、映襯等)
3. 修辭與生活
4. 期許學生書寫時，能將平常所學寫作技巧應用在文章之中，培養閱讀與資料分析的能力，並能清晰有條理地闡述自身觀點。





命題內容

編號 ↳	廣告金句 ↳	品項 ↳
1 ↳	貴族的飲料，平民的價格 ↳	飲料 ↳
2 ↳	一指存，一直存，e 指存 ↳	銀行線上股票投資 ↳
3 ↳	每個新娘都值得穿上的白 ↳	婚紗 ↳
4 ↳	大人送孫中山，我 <u>送你元本山</u> ，祝你美麗如山 ↳	海苔 ↳
5 ↳	一家烤肉萬家香 ↳	烤肉醬 ↳
6 ↳	看得見柔軟，摸得到滑順 ↳	洗髮精 ↳
7 ↳	每一個馬桶都是英雄，只要一個按鈕它 <u>就會沖去</u> 你所有煩憂 ↳	馬桶 ↳



2022第一屆「廣告流行語金句獎」比賽，各家廣告商投稿極為踴躍，各自發揮創意善用修辭法，最終有以上7組作品進入決賽。做為比賽主要評審的你，需在以上7組作品中選出第一名，並附上獲獎原因分析資料一份。(修辭法參考選項:譬喻、轉化、轉品、摹寫、借代、諧音雙關、映襯、誇飾等)

說明：

閱讀上述文字，無須自訂題目，請依下列提示完成文章，文長約300字。

一、首段第一句請以「我選擇○號作品作為我的第一名，理由是它運用了以下修辭法.....」破題，簡單列出文案所使用的修辭。

二、針對你所觀察到的修辭法，請說明:

1廣告商為什麼要選擇這個修辭法來進行創作，

2詳述你覺得這個作品吸引人、有創意的地方

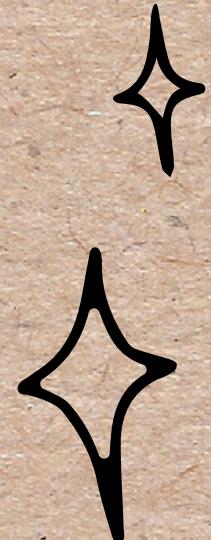
3提出你的感想。

三、整理你的見解，陳述廣告的優點以及選擇此廣告作為冠軍的原因，並附上讚美或是修改意見，幫助廣告商將作品打造的更完美！

請勿以簡答或是條列式的方式書寫此文！



寫作策略



判斷

何種修辭法?

品鑑

- 分析使用此修辭法的用意
- 提出見解

感想

- 反思與自我經驗結合
- 學會讚美



常見缺失

修辭判別錯誤

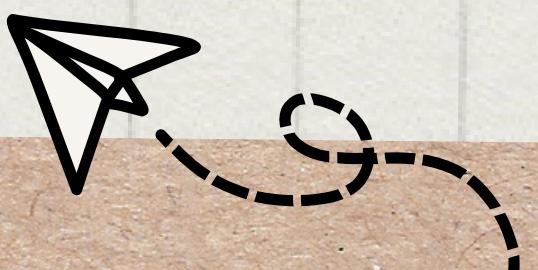
我選擇了一號作品作為我的第一名，理由是他運用了以下修辭法：誇飾、映襯。

資訊一 彭〇祖

書寫規則錯誤

廣告是每天都會有的，不論你是滑手機、看電視或是來往家裡公司的路程，基本上一定都會碰到廣告。.....

電機一 簡〇宇



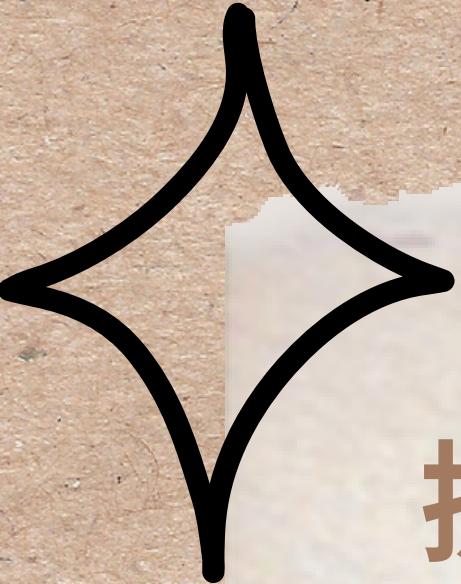


解讀文案片面性

因為他想表達出他們的飲料是便宜又好喝的，要吸引消費者的目光。.....

資訊一 石O涵

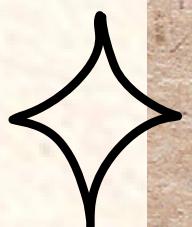




提出說法但未說明原因與闡述己見

最後我覺得這一個廣告有優點也有缺點，有一些地方把他修正一下會更好。

資訊一 林○翔



佳作共賞



多方品鑑，立論清晰

他用諧音雙關來出廣告詞，我覺得他會用這個方式是因為想要強調可以用線上存錢的方式來完成，不用麻煩的跑到門市操作，在家也可以用一根手指來完成，然後可以不限次數地在線上進行作業。

資訊一 吳O宇

廣告商會設計各種廣告金句的目的都是希望能讓客人們耳熟能詳，進而在不知不覺中讓大家了解產品的特性與名稱，藉此達到宣傳產品的效果。

資訊一 劉O妍

原句出新意



我認為這句話中的萬家香，訴說的不一定只是烤肉的香味，更是大家一起生火、一起烤肉和大家團圓時一起和樂相處的時光所散發出的人情香，不單是用聞的，而是需要用心去感受。

資訊一 黃0炫

提出見解與反思



烤肉雖然很有趣，但環保的議題也越來越受重視，烤肉醬有可能越來越少人買，所以一定要想出結合烤肉和環保的廣告，這樣的廣告才會更吸引人。

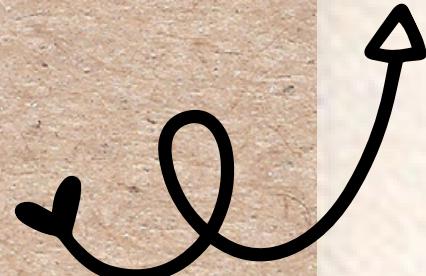
資訊一 廖0惟



結合自身經驗

坐在馬桶上面的時候，彷彿全世界只剩我一人，我可以獨自享有安靜且不被打擾的時光；也可以再出去重新面對世界時，重拾自信與快樂。對我來說，超人是馬桶，還是馬桶是超人我已然分不清，這就是這句廣告金句吸引我的地方。

資訊一 何0文

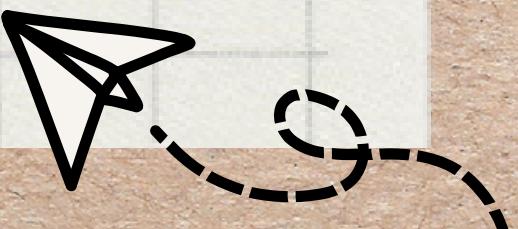




學會讚美

把一杯平平無奇的飲料打造成舉世無雙的商品，讓我不得不佩服他們驚人的商業頭腦。「貴族的飲料，平民的價格」以極簡、單純的方式呈現，卻又不失韻味，使人一目了然，一眼就能將他要表達的事物看出來，設計這句的人真是天才！

資訊一 賀鈞



結語



1. 學生對於修辭掌握尚不精確，造成寫作選材的侷限性
2. 文句解讀較片面，文字細膩度也可再提升
3. 教師可於教學時加強學生**具體**意見闡述