

2024 第十七屆全國高中職經營企劃案暨專題製作競賽

一、活動目的：

本計畫旨在透過商業經營企劃案的撰寫教學與競賽活動，達到以下目標：

- 讓參與的學生在撰寫商業經營、行銷企劃案等專題製作，並於參加競賽的過程中，能嘗試統整在其他課程中習得的各種商管知識，模擬應用於實際的企業經營情境，就創意執行、新創事業、行銷企劃進行有系統的思考。
- 訓練學生撰寫書面報告與進行正式口頭簡報的能力。
- 透過多元化的學習活動，可增進同學互動、擴大視野，並且激發其創業思考及創意能力。

二、競賽分組與重要時程

競賽分組	重要時程
a. 行銷企劃/創意創業組 (每隊限 2~8 人)	◎ 報名： 2024 年 1 月 22 日(一) 至 2 月 23 日(五)止 ◎ 繳交初賽文件： 2024 年 2 月 1 日(四) 至 2 月 27 日(二)止
b. 一般專題組 (每隊限 2~8 人)	◎ 決賽隊伍公告： 2024 年 3 月 8 日(五) ◎ 決賽隊伍上傳資料：
c. 英文商品解說組 (每隊限 2~5 人)	2024 年 3 月 11 日(一) 至 2024 年 3 月 31 日 (五)止 ◎ 決賽： 2024 年 4 月 10 日(三)

三、獎勵辦法

參賽組別	獎項	獎勵內容
a. 行銷企劃 / 創意創業組	特優 1 隊 優勝 3 隊 優等數隊	特優獎：獎金+獎盃+獎狀乙張 優勝獎：獎金+獎盃+獎狀乙張 優等獎：獎金+獎牌+獎狀乙張 ※優等獎組數，將視參賽組數及決賽評審評估後，決定獲獎組數
b.一般專題組	特優 1 隊 優勝 3 隊 優等數隊	特優獎：獎金+獎盃+獎狀乙張 優勝獎：獎金+獎盃+獎狀乙張 優等獎：獎金+獎牌+獎狀乙張 ※優等獎組數，將視參賽組數及決賽評審評估後，決定獲獎組數
a. 行銷企劃/創意創業組及 b.一般專題組，入圍海報發表組之隊伍，將由評審團評分後，擇優發給佳作獎。		
c.英文商品解說組	特優 1 隊 優勝 3 隊 優等數隊	特優獎：獎金+獎盃+獎狀乙張 優勝獎：獎金+獎盃+獎狀乙張 優等獎：獎金+獎牌+獎狀乙張 ※優等獎組數，將視參賽組數及決賽評審評估後，決定獲獎組數

四、注意事項

1. 參賽資格：

- 全國高中職學生，參賽隊伍以同校在校學生身份為限，每校不限一隊參加。
- 參賽隊伍每人限報名一隊（指導老師不包含在內），且不得重複組隊報名，違者取消

參賽資格。

- 指導老師資格：不限定為高職任職之教師，產業界人士亦可。

1. 參賽人數：

- a. 行銷企劃/創意創業組及 b.一般專題組每隊隊伍報名人數限 2~8 人。
- 可自由組隊，跨年級和科系，但不可跨校，每隊需指派一名隊長(學生)。
- 每一參賽隊伍至少需有一名指導老師。
- c.英文商品解說組每隊隊伍報名人數限 2~5 人。
- 可自由組隊，跨年級和科系，但不可跨校，每隊需指派一名隊長(學生)。
- 每一參賽隊伍至少需有一名指導老師。

2. 獎狀以各隊報名表為頒獎依據，請謹慎填寫報名表各項資料，自 2024 年 2 月 27 日(二)後即不受理更改。

五、聯絡窗口：

- Email: stust_hspc@stust.edu.tw
- 南臺科技大學 休閒系/行流系 經營企劃案暨專題製作競賽活動小組
- 地址：710301 臺南市永康區南台街一號
- 聯絡人：休閒事業管理系 助教 高小姐 (06)253-3131 分機 4901
行銷與流通管理系 助教 林小姐 (06)253-3131 分機 4701

Fb



官網



六、競賽流程與繳交項目：

項目	日程	內容說明
報名	2024/1/22 (一) ~ 2024/2/23 (五)	<p>報名方式：</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 填寫 google 表單 https://forms.gle/HaKYm5rn1ZTqwgxd7 <p>※主辦單位會由聯絡信箱寄出確認通知 stust_hspc@stust.edu.tw 若報名三天以後，仍未收到確認通知，或有任何疑問，請來信 stust_hspc@stust.edu.tw 詢問。</p>
繳交初賽文件	2024/2/1 (四) ~ 2024/2/27 (二)	<p>初賽檔案文件上傳與繳交時間：</p> <p>2024 年 2 月 1 日(四)至 2024 年 2 月 27 日(二)。</p> <p>1.上傳企劃書/簡報檔案書面電子檔</p> <p>僅接受單一 pdf 檔，故請將企劃書電子檔存成 pdf 格式，檔案大小在 10M 以內。上傳網址：https://forms.gle/7ZVgMoGRNKk2iB8w6</p> <p>2. 繳交紙本文件：</p> <ul style="list-style-type: none"> ■共四件，如下 <p>企劃書/簡報檔案書面 3 份、參賽隊伍資料表、學生證正反面影本、著作授權同意書</p> <p>① 企劃書紙本/簡報檔案書面</p> <p>行銷企劃/創意創業組：參賽企劃書乙式 3 份（企劃書格式可參閱附件一與附件二）。</p> <p>英文商品解說組：簡報檔案書面乙式 3 份（內容可參閱附件三）。</p> <p>② 參賽隊伍資料表：</p>

		<p>參賽隊伍資料表一份，須有指導老師與隊長簽名，參賽隊伍資料表請參閱附件四。</p> <p>③ 學生證正反面影本：</p> <p>參賽隊伍中所有成員之學生證正反面影本各一份，請參閱附件五。</p> <p>④ 著作授權同意書：</p> <p>授權同意書一份，須有每位授權人簽名，授權同意書請參閱附件六。</p> <p>※以上紙本資料請寄：</p> <p>710301 臺南市永康區南台街 1 號，南臺科技大學 休閒系</p> <p>經營企劃案暨專題製作競賽活動小組收</p> <p>※參賽隊伍資料表、學生證正反面影本黏貼表、著作授權同意書亦可至競賽活動網址下載：</p> <p>https://business.stust.edu.tw/tc/node/HighSchool_downloads</p>
決賽 隊伍 公告	2024/ 3/8 (五)	<p>初賽審查結果-決賽隊伍公布：</p> <p>2024 年 3 月 8 日(五)公布於南臺科技大學首頁</p>

<p>決賽 隊伍 上傳 資料</p>	<p>2024/ 3/11 (一) ~ 2024/ 3/31 (日)</p>	<p>一、入圍決賽隊伍，請於 2024 年 3 月 31 日(日) 前上傳下列 3 個檔案，網址為：https://forms.gle/B7tTWCn6vw6NGjtc7</p> <p>1、口頭簡報之投影片(僅接受單一 PowerPoint 電子檔，10M 以下)</p> <p>2、企劃書精簡版(word 檔)，以便印製競賽手冊及決賽評審委員審閱。</p> <p>精簡版報告內容：團隊名稱、學校名稱、指導老師與隊員介紹、團隊照片、商品照片、企劃案特色等。(限 word 檔二頁，5M 以下)</p> <p>3.銀行帳戶封面照片(jpg 檔)，每組 1 位組員當代表，需當日可以來簽名的同學帳戶，不得使用教師帳戶或他人帳戶。</p> <p>4.截止時間：以上入圍組別 2024 年 3 月 31 日(日)前上傳，逾期不理。</p> <p>5.簡報電子檔僅接受單一投影片電子檔，為避免簡報過程中因網路傳輸等不可預知之技術性問題造成爭議，請勿使用超連結與網頁連結。</p> <p>二、入圍壁報發表組：</p> <p>入圍壁報發表隊伍請於 2024 年 3 月 31 日(日)前將 3 份文件寄送主辦單位。</p> <p>1. 壁報 1 張，展示架規格為直式 120×90 公分。</p>
--------------------------------	--	---

		<p>2. 領據，請至官網下載文件填寫後印出紙本簽名寄回。</p> <p>3. 領據上填的銀行帳戶封面照片。每組 1 位組員當代表，不得使用教師帳戶或他人帳戶。黑白，文字清楚可辨視即可。</p> <p>將由評審團評分後擇優發給佳作獎。</p>
決 賽	2024/ 4/10 (三)	<p>決賽結果將於 2024/4/11(四)公告於：</p> <p>南臺科技大學首頁及商管學院競賽活動網址</p> <p>競賽活動網址：http://business.stust.edu.tw/tc/node/Proposal</p>

a. 行銷企劃 / 創意創業組

評分

競賽組別	評分項目
a. 行銷企劃/創意創業組 (每隊限 2~8 人)	1.
	賽 (書面審查)
	評審標準：
	✓ 企劃書完整性
	40%
	✓
	執行度 30%
	✓
	意度 30%
	2.
	賽 (口頭簡報)：
	評審標準：
	✓
	面審查成績 50%
	✓
	報內容 20%
	✓
	達與表現 20%
	✓

	間控制	10%
--	-----	-----

【附件一】

◎ 行銷企劃/創意創業構想書內容規劃模版如下：

主辦單位所提供之模版僅供參考，重點與格式可自行修正，無須完全依所列模版的格式準備構想書，但建議包含下列內容：創意構想、創意可行性、作品完成時程表、創意預期成效、目標市場、競爭優勢分析、創意行銷模式，商業營運模式，財務評估等。

※模板僅提供參考，各組請依指導老師之教授內容為主。

b. 一般專題組

評分

競賽組別	評分項目
a.一般專題組 (每隊限 2~8 人)	1.
	賽（書面審查）
	評審標準：
	✓ 企劃書完整性
	40%
	✓
	執行度 30%
	✓
	意度 30%
	2.
	賽（口頭簡報）：
	評審標準：
	✓
	面審查成績 50%
	✓
	報內容 20%
	✓

	達與表現	20%
	✓	
	間控制	10%

【附件二】

一般專題組內容規劃模版如下：

主辦單位所提供之模版僅供參考，重點與格式可自行修正，無須完全依所列模板的格式準備構想書，但建議包含下列內容：說明研究的動機、目的、背景等，並說明提案預期達到的目的與其重要性，可適時加入必要的市場調查分析。

※模板僅提供參考，各組請依指導老師之教授內容為主。

c. 英文商品解說組

評分

競賽組別	評分項目
c 英文商品解說組 (每隊限 2~5 人)	1. 初賽（簡報檔案書面審查）： 評審標準： 簡報內容(內容、組織結構、切題度等) 40% 創意呈現(創新性、獨特性等) 30% 投影片設計(圖文排版、邏輯安排等) 30% 2. 決賽（現場進行英文商品解說）： 評審標準： 簡報內容(內容、組織結構、創新性等) 30% 英文表達(咬字、發音、流暢度...等) 40% 台風(肢體語言、組員協調、服裝儀容等) 20% 時間控制 10%

【附件三】

英文商品解說組

1. 本競賽分二階段進行，第一階段審查商品解說 PPT 方式，通過第一階段 PPT 審查，入圍決賽之參賽隊伍，將邀請參加第二階段決賽，於會場以英文進行『現場商品解說簡報』。
2. 簡報內容以「商品創意行銷」為競賽主軸，參賽同學自行尋找適合商品，以英文製作 PPT，並配合自選商品現場進行英文解說(上限 8 分鐘)。
3. 主辦單位備有長桌一張（240cm×60cm）提供需要展示商品之隊伍使用。
4. 商品解說內容建議：
 廠商/公司相關資訊，如公司品牌、沿革、產品生產地、行銷方式、商品特性與功能等。

※模板僅提供參考，各組請依指導老師之教授內容為主。

參賽隊伍資料表

參賽隊伍基本資料			
參加競賽組別： <input type="checkbox"/> a. 行銷企劃/創意創業組 <input type="checkbox"/> b. 一般專題組 <input type="checkbox"/> c. 英文商品解說組			
* 隊伍名稱			
* 企劃案名稱			
* 學校名稱			
* 指導老師	姓名	單位	職稱
參賽隊伍學生資料			
序號	姓名	科系名稱	年級
1(隊長)			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			

聯絡方式	聯絡人	電話	e-mail
	*(老師)		
	*(隊長)		

(*為必填)

注意事項：

- 獎狀以各隊報名表為頒獎依據，請謹慎填寫報名表各項資料，自 2024 年 2 月 27 日後即不受理更改。

指導老師 簽名:_____ 隊長 簽名:_____

參賽隊伍學生證正反面影印黏貼表

隊長 學生證黏貼處 (正面)	隊長 學生證黏貼處 (反面)
組員 2 學生證黏貼處 (正面)	組員 2 學生證黏貼處 (反面)
組員 3 學生證黏貼處	組員 3 學生證黏貼處 (反面)

(正面)	
<p>組員 4</p> <p>學生證黏貼處</p> <p>(正面)</p>	<p>組員 4</p> <p>學生證黏貼處</p> <p>(反面)</p>
<p>組員 5</p> <p>學生證黏貼處</p> <p>(正面)</p>	<p>組員 5</p> <p>學生證黏貼處</p> <p>(反面)</p>

組員 6

學生證黏貼處

(正面)

組員 6

學生證黏貼處

(反面)

組員 7

學生證黏貼處

(正面)

組員 7

學生證黏貼處

(反面)

組員 8

學生證黏貼處

(正面)

組員 8

學生證黏貼處

(反面)

第十七屆全國高中職經營企劃案暨專題製作競賽

同意授權書

立授權書人因組隊報名參加由南臺科技大學舉辦之「第十七屆全國高中職經營企劃案暨專題製作競賽」，同意將報名參賽之作品無償、非專屬授權南臺科技大學錄製本組公開之聲音影（肖）像、報告檔案，得將其製作成視聽著作（影片）與數位形式檔案，於校內提供教學、研究與公共服務用途之公開傳輸、公開上映、公開演出、公開播送與網路線上閱覽下載。若因教學研究之必要，得重製該視聽著作。但上述授權不包括為商業目的之使用。

立授權書人聲明並保證授權使用之著作，並無侵害他人智慧財產權、隱私權及其他權利之情事，如有侵害第三人之權利者，悉由授權人自負法律上之責任。本件授權不影響著作人對原著作之著作權及衍生著作權，並得為其他之專屬授權。

此致

南臺科技大學

立授權書人

學校名稱：

團隊名稱：

1. 姓名： 身份證字號：

簽名： 住 址：

2. 姓名： 身份證字號：

簽名： 住 址：

3. 姓名： 身份證字號：

簽名： 住 址：

4. 姓名： 身份證字號：

簽名： 住 址：

5. 姓名： 身份證字號：

簽名： 住 址：

6. 姓名： 身份證字號：

簽名： 住 址：

7. 姓名： 身份證字號：

簽名： 住 址：

8. 姓名： 身份證字號：

簽名： 住 址：