

## 國立中央大學 函

地址：32001桃園市中壢區中大路300號  
承辦人：楊雯婷  
電話：03-4227151分機26010  
電子信箱：fionyang@g.ncu.edu.tw



受文者：臺北市立內湖高級工業職業學校

發文日期：中華民國114年3月19日

發文字號：中大管長字第1143600134號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：海報-2025第七屆公益傳播獎、簡章-第七屆公益傳播獎

(114ED00198\_1\_19165345984.png、114ED00198\_2\_19165345984.pdf)

主旨：檢送「第七屆公益傳播獎」簡章及海報，惠請協助宣傳公告，請查照。

說明：

一、報名時間：即日起至2025年4月9日（星期三）中午12:00止。

二、參賽資格：16歲至35歲且對製作短片展現公益社福機構的社會影響力有興趣之青年。

三、競賽組別：

(一)參賽團隊每組1至3人組隊，所有成員的年齡須在16歲至35歲（1990年1月1日後至2009年1月1日前）。

(二)本次競賽分【自選主題類】與【指定主題類】，需在報名時確定。

1、【自選主題類】：適合想自行尋找並拍攝公益社福組織的團隊。※拍攝時間須於2025年1月1日後，曾獲得本競賽歷年獎項不可重複參賽。

2、【指定主題類】：僅限10隊報名（額滿即止，建議提



內湖高工 1140320



\*NSAA1146003509\*

前報名），將拍攝由主辦單位指定的公益社福組織。

#### 四、本屆競賽特色：

- (一) 報名階段不需繳交作品即可免費參賽。
- (二) 報名後即可參加專業師資競賽工作坊。
- (三) 影響力短片組報名團隊可與取材之社福機構共同參與取材工作坊進行實地取材。
- (四) 影響力短片組結合台新銀行公益慈善基金會第16屆【您的一票，決定愛的力量】公益傳播領域提案活動。

五、為推動傳播媒體之公益應用，倡導「見益有為」運動，國立中央大學亞洲影響力衡量與管理研究總中心、國立中央大學公益傳播中心及財團法人公益傳播基金會共同主辦第六屆公益傳播獎。本競賽目的在鼓勵青年透過影像創作，呈現台灣的公益影響力，為好事發聲，讓好事發生，展現媒體的正向傳播力，邀請您一同見證。

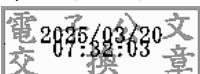
六、競賽詳細資訊請參閱附件簡章或至亞洲影響力中心官網 (<https://aiimm.mgt.ncu.edu.tw/>) 查詢。

七、惠請貴校協助公佈競賽訊息，鼓勵貴校師生踴躍參與。

八、本競賽之「競賽說明會」將於2025年3月27日（星期四）中午12點線上舉辦，如欲參加請至官網報名。

九、聯絡人：楊雅筑小姐，聯絡電話：(03) 4227151分機 66030。

正本：各直轄市及縣市政府、各財團及社團法人、各公私立大學校院、各公私立高級中學、各公私立高級職業學校、本校各單位(重要資訊)

副本： 2025/03/20