

2025 全國大專校院暨高中職AI永續短影音創意挑戰競賽活動簡章

科技驅動未來，創意點亮永續

立即運用你的想法與技術，讓短影音成為改變世界的力量！

壹、活動宗旨

AI引領未來，永續由你啟動！

科技與創意的結合正在改變世界，生成式AI的發展為影像創作帶來無限可能，使資訊傳遞更加生動且有力。然而，生成式AI不只是技術，更是創新的工具，需要結合我們的創意來推動永續發展。本競賽旨在激發學生的創意策劃、影音製作與數位敘事能力，鼓勵運用AI技術（如腳本生成、圖像與影片生成、視覺設計及音樂創作等），打造出既具創新性又能推動社會正向變革的短影音作品。

透過短影音，我們將探索如何讓AI驅動的創新應用落實於環保、智慧城市、綠色消費、社會公益等領域，讓永續發展不僅是理念，更成為日常的一部分。你的故事，將成為改變世界的一道光！

貳、主辦單位

龍華科技大學數位行銷暨跨境商務系 主辦、臺灣維固股份有限公司 協辦

參、競賽主題

「AI引領未來，永續由你啟動！」

參賽作品應透過短影音展現生成式AI如何推動環保、智慧城市、綠色消費或社會創新等領域的永續發展，並以富有感染力的敘事手法，引發觀眾共鳴與行動。短影音製作不僅需要創意，更需掌握生成式AI技術在腳本生成、影像合成、音效設計及影片剪輯等方面的應用，並透過創意敘事來傳遞永續發展的理念。

「永續由你啟動」強調每位創作者的角色，參賽者應以具體行動方案展現如何透過短影音影響社群、推動觀眾對永續發展的關注與實踐。作品可藉由日常生活的實例，展現小改變如何累積成長遠影響，使永續發展成為人人可參與的行動。

短影音已成為現今行銷的重要工具，能迅速觸及目標受眾，並藉由社群媒體的傳播力擴大影響範圍。參賽者應運用創意視角，製作 30~60 秒的短影音，透過精準的AI技術應用與敘事策略，將科技與永續理念融合，促進社群討論與實際行動。

肆、參賽辦法

一、參賽資格

全國公私立大專校院(含研究生)及高中職(含進修部)在校生(不含休學生)，個人或團隊皆可報名，團隊人數上限為 6 人(含隊長)，報名時需上傳學生證。可跨校組隊，指導老師 1 至 2 名(不列入參賽人數)。

特設「跨領域合作獎」，鼓勵來自不同專業背景(如行銷、設計、程式開發等)的學生共同創作。

二、報名時間：即日起至 2025 年5 月 15 日(四)23:59

三、競賽形式：本競賽分為兩階段

第一階段： 初賽	<ul style="list-style-type: none"> ·參賽隊伍需於指定期限內繳交報名表、授權書、作品簡介及競賽作品的電子檔，作品應設定為不公開的 YouTube 連結及上傳 mp4 檔案。 ·評審將根據短影音的創意點子、行銷表現及技術應用等方面進行評分。
第二階段： 決賽	<ul style="list-style-type: none"> ·現場決賽將以簡報形式搭配短影音作品展示，參賽者需闡述作品如何設定永續發展目標、行銷目的、目標受眾、創意點子、文案設計及影音製作技巧等。 ·簡報時間為每組 8 分鐘（含影片呈現），並可使用多媒體輔助。 ·評審將根據參賽者的呈現能力及作品的整體連貫性來決定最終名次。
備註	<p>參賽者需準備充分的簡報內容，並清楚說明作品的創作過程及背後的創作思維。作品鼓勵可使用最新生成式 AI 進行協作，但須備註說明，請注意作品創意必須為原創，並遵守智慧財產權規範，違者將取消參賽資格。</p>

四、作品規則：

- 影片長度：30-60 秒
- 技術應用：作品須運用至少兩種以上的生成式AI技術（如腳本生成、圖像生成、影片生成、配音配樂生成等），並於報名資料中說明應用方式。
- 創意要求：鼓勵原創內容，避免抄襲或高度相似作品。
- 智慧財產權：所有素材須遵守版權規範。

五、評分規則

(一)第一階段：初賽

項目	比例
連結聯合國永續發展目標的程度	10%
短影音作品主題（產品、服務、組織或理念推廣）的清晰度	20%
短影音作品的行銷創意及吸睛程度	25%
影音剪輯技巧及視覺風格一致性	20%
生成式AI應用創新度	25%

(二)第二階段：決賽

項目	比例
簡報製作品質	20%
口頭簡報技巧	20%
行銷目的、受眾設定、創意及影音製作的完整性	20%
永續發展目標與行銷策略的適配性	20%
社群影響力（執行成效與策略）	20%

伍、比賽獎勵(大專校院組和高中職組)

第一名：頒發電子獎狀與獎勵金新台幣 5000 元

第二名：頒發電子獎狀與獎勵金新台幣 4000 元

第三名：頒發電子獎狀與獎勵金新台幣 3000 元

社群影響力獎 各 1 名：頒發電子獎狀與獎勵金新台幣 2000 元

最佳AI應用獎 各 1 名：頒發電子獎狀與獎勵金新台幣 2000 元

跨領域合作獎 各 1 名：頒發電子獎狀與獎勵金新台幣 2000 元

最佳創意獎各 1 名：頒發電子獎狀與獎勵金新台幣 2000 元

潛力作品獎各 5 名：頒發電子獎狀。

佳作若干名：頒發電子獎狀。

設社群影響力獎說明

- 以社群數據為標準，獎勵在網路上引起最多討論與參與的作品，參賽者須提供**社群數據截圖**（觀看數、按讚、分享、留言等）
- 社群評估時間：初賽作品發布後至決賽前一天。
- 參賽者需提交**社群行銷策略報告**，說明如何在 YouTube Shorts、IG Reels、TikTok 等平台推廣影片。

*凡得獎作品之獎金及電子獎狀由每隊隊長代表領取，主辦單位可視參賽組數調整上述獎項。

陸、活動時程

程序	時間	備註
----	----	----



報名及資料上傳	2025 年 5 月 15 日(四) 23:59 前	一律網路填報名表，上傳授權書、作品簡介檢核表以及作品電子檔(含設定不公開的 Youtube 連結)。 報名網址： https://forms.gle/HJmWVLjfUoUzYmL26
入選決賽結果通知及公布佳作名單	2025 年 5 月 19 日(一)	於龍華科技大學數位行銷暨跨境商務系網頁公告入選決賽名單。
現場決賽	2025 年 5 月 25 日(日)，地點在本校管理學院 5 樓 K505 教室	依序由大專校院組和高中職組入圍決賽團隊進行簡報，每組上台簡報 8 分鐘，入圍決賽卻未出席決賽簡報者，視為棄權。

*相關資訊請以官方網站為準。

捌、參賽注意事項

- 一、線上報名表資料請填寫完整，並願意遵守簡章內容及個人資料蒐集、處理及利用；作品電子檔(含設定不公開的Youtube連結)請於期限前上傳，**逾時視為不合格**，作品恕不列入評選。
- 二、參賽作品以未曾發表之原始創作為限，且不得以相同作品投稿不同競賽，並嚴禁盜用他人作品參選，應遵守智慧財產權法相關規定，**違者一律取消參賽或得獎資格**；如經原著作者發覺並提出異議時，除依法追回獎勵外，違反著作權之法律責任由參賽者及其監護人自行負責。
- 三、參賽之作品無論入選與否概不退還，送件前請自行備份留存。參賽者不得以任何關係或理由，將參賽作品之著作權讓與、買賣以行冒名頂替參賽之實；**違者經查證屬實將依法除名，追回獎金，並公佈姓名**，其觸犯法律應負之責自行承擔。
- 四、凡報名競賽之人員，視同接受主辦單位所公告之競賽辦法及各項公告、規則與評選結果，若有違反之情事，主辦單位有權取消其競賽或得獎資格。經評選出之得獎作品，主辦單位擁有典藏、展覽、出版等之權利，並不另支付使用費或權利金。
- 五、活動簡章若有未盡事宜，主辦單位保有最終解釋、修正、變更及取消活動之權利。

九、聯絡方式

為提供參賽團隊更完整服務及相關資訊取得便利性，所有報名程序、比賽辦法、注意事項等都將詳列於本系網站，相關訊息不再另行通知，詳情請上龍華科技大學數位行銷暨跨境商務系網頁(<https://dmcc.lhu.edu.tw/>)。

*活動聯絡人：邱助理、呂同學(02)82093211 分機 6201、6202

*活動專用信箱：dmccai2025@gmail.com

【附件 1】 報名表 (一律上網報名)

2025 全國大專校院暨高中職AI永續短影音創意挑戰競賽

報名表

備註：至少 1 名指導老師

組別	<input type="checkbox"/> 大專校院組 <input type="checkbox"/> 高中職組					
隊名						
作品名稱						
指導老師 1	姓名		電話		分機	
	學校		科系			
	E-mail					
指導老師 2	姓名		電話		分機	
	學校		科系			
	E-mail					

團隊隊長			
學校名稱		科/系/所	
姓名		連絡電話	
E-mail			
團隊成員 (不含隊長)			
隊員	學校名稱	科/系/所	姓名
隊員 1			
隊員 2			
隊員 3			
隊員 4			
隊員 5			

備註：團隊成員(含隊長)總人數最多 6 人

【附件 2】授權書

2025 全國大專校院暨高中職AI永續短影音創意挑戰競賽

授權書

(下載填寫後上傳)

本人／本團隊 報名參加「2025 全國大專校院暨高中職AI永續短影音創意挑戰競賽」已詳閱本競賽辦法及相關規定，並同意授與主辦單位以下之相關權利：

1. 立書人保證參賽作品無仿冒抄襲之情形，且未曾參加任何公開比賽或展出，並享有完整之著作財產權。
2. 參賽作品如有運用他人著作者(包括圖像、聲音或文字資料等)，均已取得該權利人之同意書或授權書，如有抄襲或侵害他人之著作財產權，立書人願自負法律責任。
3. 參賽作品中的圖、音樂、音效或任何物件均不可涉著作權、專利權及其他權利之侵害；作品內容不得含有暴力、色情、不雅言詞及誹謗的成分。參賽作品若因違反相關規定，經投訴並查證屬實，將取消參賽及得獎資格、追回所得獎項，且由參賽者自負相關法律責任。
4. 立書人同意參賽作品無條件授權主辦單位將作品公開發表，主辦單位有攝影、宣傳、刊載於網頁、展覽等權利(包含重製、改作、公開展示等)，不得異議。
5. 參賽作品如獲獎，立書人同意授予主辦單位於該作品著作財產權存續期間，享有在任任何地點、任何時間以任何方式利用或再授權他人利用該著作之權利，且不需支付任何費用。
6. 得獎作品及其必要公開資訊(作品簡介、評審評語、隊員姓名等)將保留於本系網站，並由本系於非營利目的無限期無償推廣使用，並得改作、重製、散布、公開展示、發行、公開發表、編製專輯、編輯相關成果。作品將基於活動需要性於本系做長期展示，參賽團隊不得要求退還或於網站中刪除。

此致

龍華科技大學 數位行銷暨跨境商務系

立同意書人代表簽名		身分證字號
隊長		

備註：1.本授權書請於 2025 年 5 月 15 日(四)前下載填寫後並以PDF檔上傳至競賽網址。

2.授權書PDF檔請用「學校科系-隊長姓名」做為檔名，例如：龍華科大數位商

務系-王大偉。
中華民國 年 月 日

【附件 3】作品簡介檢核表 (一律上網報名時填寫)

組別	<input type="checkbox"/> 大專校院組 <input type="checkbox"/> 高中職組	
隊名		
作品名稱		
聯合國永續發展目標		
聯合國永續發展細項目標		
作品內容 簡要說明 (300 字以內)		
生成式 AI 使用說明		
作品電子檔上傳前檢核 (請於符合項目打勾)	影片長度	<input type="checkbox"/> 30~60 秒之間：符合規定 <input type="checkbox"/> 少於 30 秒或超過 60 秒：不符合規定 請重新製作，符合規定長度後再上傳
	檔案格式	<input type="checkbox"/> MP4：符合規定 <input type="checkbox"/> MP4 以外的其他格式：不符合規定 請轉成MP4 格式後再上傳

- 備註：1.本表請於 2025 年 5 月 15 日(四)前下載填寫後並以PDF檔上傳至競賽系統。
- 2.授權書PDF檔請用「校名簡稱系/科/所名簡稱-隊長姓名」做為檔名，例如：
龍華科大數位商務系-王大偉。
- 3.作品電子檔的影片長度和影片長度皆須符合規定才能上傳參賽。
- 4.作品電子檔請用「校名簡稱系/科/所名簡稱-隊長姓名」做為檔名，例如：